

CASE STUDY

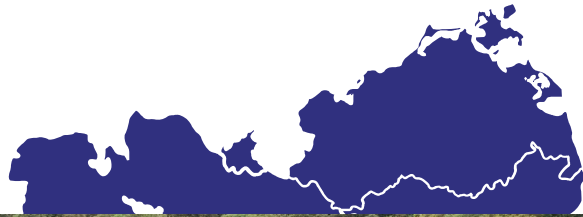


THE
Event
CLOUD



Wie die Eventlocation Hofgut Lilienhof seinen Aufwand, in der Veranstaltungsplanung, um 50% reduzieren und gleichzeitig mehr Umsatz erzielen konnte.

Das Hofgut Lilienhof



Das Hofgut Lilienhof ist stolz, eine der meist angefragten, regionalen Eventlocations zu sein - nicht nur wegen der traumhaften Lage, sondern auch wegen des außergewöhnlichen Servicekonzeptes.

Wir laden Sie ein, Ihre Hochzeit in einem traumhaften Ambiente mitten in der Natur auf dem Hofgut Lilienhof zu feiern – einem Ort großer Geschichte.

[MEHR INFO](#)



Für Ihre Tagung, Ihr Sommerfest, Ihren Jahresabschluss oder eine Kombination von Tagen und Feiern, bei uns finden Sie alle wichtigen Vorzüge an einem Ort vereint.

[MEHR INFO](#)

Die Herausforderungen des Hofgut Lilienhof

- Schlechter Schlaf, Kopfkino
- Allgemeine große Anspannung, habe ich an alles gedacht?
- Abhängigkeit von einzelnen Personen

- Kapazität des Büroteams am Limit trotz Aufstockung nicht ausreichend für Wachstum
- Aushilfsteam/ Eventteam auch am Limit



- Zum Teil Leerlauf beim Aushilfsteam, da Pläne nicht vollständig oder missverständlich.
- Großer Aushilfspool von 30-50 Personen

- Viele E-Mails, zum Teil Ketten-Mails, sich wiederholende Fragen
- Großes Telefonaufkommen
- Kunden beklagten zum Teil schlechte Erreichbarkeit
- Viele kurze Anrufe, kurze Nachfragen
- Lange vor Ort-Termine, in denen man viele Details abklären muss

- Aufwändiges Erstellen von Plänen / Einkauflisten
- Suche nach relevanten Informationen aus unterschiedlichen Quellen wie Vertrag, Mails, Event-Notizen und Erinnerungen...

- Die Qualität und auch Profitabilität der Veranstaltung war abhängig von dem Eventmanager

Die Herausforderungen des Hofgut Lilienhof

Zwischenfazit:

Das Hofgut Lilienhof hatten keinen großen Crash, am Ende des Tages liefen alle Veranstaltungen sehr positiv für den Kunden und Sie haben viel Lob und Anerkennung für Ihre Professionalität in der Organisation und die persönliche Betreuung erhalten. **Allerdings war Ihnen bewusst, dass das Tempo, die emotionale Belastung und insgesamt der Einsatz zu hoch ist und Sie unbedingt ein Weg finden müssen, wie Sie dieselbe Qualität von Veranstaltung mit Ressourcenschonenden Mitteln auf die Beine zu stellen.** Ansonsten sind die Mitarbeiter irgendwann „verbrannt“ und/oder ein Crash wäre nur eine Frage der Zeit.



Die Lösung // Einführung von The Event Cloud



Das Hofgut Lilienhof hat den kompletten Planungsprozess auf die Plattform The Event Cloud umgestellt, um den weiter vorne genannten Herausforderungen zu begegnen. Dafür haben sie für Ihre Location angepasste Fragebögen, für die jeweilige Event Art, entworfen. Zunächst nur für Hochzeiten, später auch für Business Veranstaltungen wie Weihnachtsfeiern, Tagungen und Sommerfeste. Auf Basis von diesen Fragebögen wurde für jedes beteiligte Team/Abteilung Organisationspläne definiert, die sich automatisiert, für jede Veranstaltung abgepasst, generieren.

Organisatorischer Hinweis:

Der Vertrieb und die Rechnungserstellung, der Veranstaltungen, waren zu diesem Zeitpunkt noch nicht bei The Event Cloud verfügbar und dementsprechend nicht in diesem Prozess integriert.

Die Lösung // Ablauf des Planungsprozess



Kundenzusage

Ca. 2 Jahre vor der Veranstaltung bekommen die Kunden, nach der Zusage, Zugang zu ihrer individuellen Event Cloud und können nun mit allen relevanten Informationen Ihre Planung beginnen



Abstimmungstermin

Ca. 6-8 Wochen vor der Veranstaltung wird mit dem Kunden ein obligatorischer Termin vor Ort vereinbart.



Eingabeschluss

Ca. 4-5 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird der Fragebogen für den Kunden "eingefroren". Somit ist sichergestellt, dass der Kunde nicht kurz vor der Veranstaltung Änderungen in Eigenregie durchführen kann.



Veranstaltungstag

Alles ist zuverlässig geplant, keine Punkte wurden vergessen. Jetzt kann die Veranstaltung reibungslos und zur vollen Zufriedenheit durchgeführt werden.



The Event Cloud schafft durch den gesamten Prozess Transparenz und bündelt automatisiert Informationen, z.B. durch die Organisationspläne, für die einzelnen Abteilungen/ Aufgabengebiete.



Kunden Kommunikation

Vor The Event Cloud:

Viele E-Mails mit zum Teil wiederholenden Fragen in unterschiedlichen Abwandlungen (Copy/Paste von Antworten nicht möglich). Zum Teil 7-15 lange/sehr lange Ketten-E-Mails pro Veranstaltung

Großes Telefonaufkommen

- Kunden beklagten zum Teil schlechte Erreichbarkeit
- Viele kurze Anrufe. „Wir wollten nur kurz nachfragen ob das oder Jenes möglich ist...“

Lange vor Ort Termine in denen viele Details abgeklärt werden müssen

- Häufig auch Mehrere

Mit The Event Cloud:

Deutlich weniger aktive Kundenkommunikation

Das heißt

- weniger bis gar keine Mails
- deutlich weniger Anrufe und deutlich weniger zeitraubende und für beide Seiten leidige Diskussionen um Umsetzungsideen oder andere Themen.
- Mehr Zeit für das Persönliche in den „Vor-Ort-Terminen“, da viele kleine Detailabsprachen bereits erledigt sind



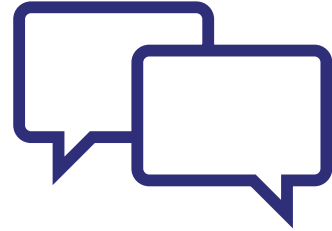
Organisations- aufwand

Vor The Event Cloud:

- Aufwändiges Erstellen von Organisationsplänen und Einkaufslisten
- Suche nach relevanten Informationen aus unterschiedlichen Quellen wie Vertrag, Mails, Event-Notizen und Erinnerungen...

Mit The Event Cloud:

- Keine nervige Fleißarbeit zum individuellen Erstellen von Organisationsplänen
- Keine zeitraubende Suche nach Informationen aus unterschiedlichen Quellen
- Durch die Möglichkeit, die Organisationspläne im laufenden Betrieb zu optimieren, wirkt das wie ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess, was großen Einfluss auf die Effizienz des Eventteams hat.



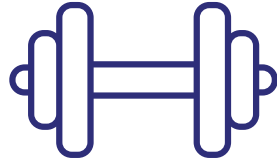
Interne Kommunikation

Vor The Event Cloud:

- Zum Teil Leerlauf vom Eindeckteam, da Pläne nicht vollständig oder missverständlich waren. Da musste erst mit dem Eventmanager abgesprochen werden, wie es richtig sein sollte.
- Aushilfspool von 30-50 Personen, das Fließen von Informationen ist essentiell für eine gute, den Kundenwünschen entsprechenden, Veranstaltung

Mit The Event Cloud:

- Deutlich bessere Kommunikation führt automatisch zu einer signifikanten Steigerung der Effizienz
- Kein Leerlauf oder nervenaufreibendes kurzfristiges Abstimmen mehr, da Pläne immer vollständig und bei der Absprache auch nichts vergessen werden kann.
- Durch eine Sammelstelle aller relevanten Informationen, ist der Informationsfluss deutlich einfacher zu bewerkstelligen.



Emotionale Belastung

Vor The Event Cloud:

- Die Nacht vor der Veranstaltung mit Kopfkino. „Habe ich wirklich an alles gedacht?“ → schlechter Schlaf
- Während der Veranstaltung große Anspannung und wenn dann doch was nicht so gut genug geplant war, dann ist rennen angesagt...
- Das Hofgut Lilienhof war sehr abhängig von dem Eventmanager, an ihm hing das Wohl und Wehe der Veranstaltung, sind Sie ausgefallen waren große Probleme vorprogrammiert

Mit The Event Cloud:

- The Event Cloud gibt Sicherheit und übernimmt ein Teil des Druckes, der auf den Schultern der Eventmanager liegt
- Deutlich stressfreiere Veranstaltungen aus all den weiter aufgeführten Gründen
- The Event Cloud ermöglicht es dem Eventmanager mehr Fokus auf das Persönliche und die Kundenbeziehung zu legen, da viele einfache langweilige Detailthemen und auch leidige Diskussionen wegfallen. Das macht den Job des Eventmanagers auch zufriedenstellender, da das Zwischenmenschliche oft auch der Grund ist, warum sich viele für den Beruf entscheiden.



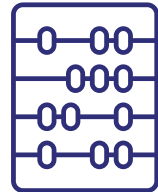
Personalmangel

Vor The Event Cloud:

- Kapazität, des Büroteams, am Limit trotz Aufstockung, nicht ausreichend für Wachstum
- Aushilfsteam/ Eventteam auch am Limit

Mit The Event Cloud:

- In Summe durch die Ganzen hier aufgeführten, positiven Effekte, reduziert sich der Aufwand und auch der Stressfaktor, was dafür sorgt, dass pro Person mehr Veranstaltungen durchgeführt werden können
- Die Anzahl der Stunden die durch das Eventteam, im Falle des Hofgut Lilienhofs häufig Aushilfen, durchgeführt wurden, haben sich kontinuierlich reduziert. (Siehe dazu Seite 12+13)



Konkrete Zeitersparnis pro Veranstaltung

Vor The Event Cloud:

Aufgaben Eventmanagement:

- 3,0 h Dauer Kundentermine, Eventbesprechungen
- 4,0 h Aufwand schreiben von Organisationsplänen, Einkauflisten, sammeln von Informationen
- 3,0 h Beantworten von Kundenrückfragen, Mails und Anrufen
- 15,0 h Eventmanagerstunden rund um den Veranstaltungstag

Servicestunden rund um den Veranstaltungstag

- 125,0 h Servicestunden, Aufbau und Eindecken, Service während der Veranstaltung, Abräumen, Putzen etc...

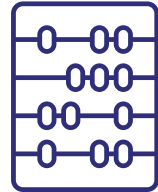
Mit The Event Cloud:

Aufgaben Eventmanagement:

- 2,0 h Dauer Kundentermine Eventbesprechungen
- 0,5 h Aufwand schreiben von Organisationsplänen, Einkauflisten, sammeln von Informationen
- 1,0 h Beantworten von Kundenrückfragen, Mails und Anrufen
- 9,0 h Eventmanagerstunden rund um den Veranstaltungstag

Servicestunden rund um den Veranstaltungstag

- 100,0 h Servicestunden, Aufbau und Eindecken, Service während der Veranstaltung, Abräumen, Putzen etc...



Konkrete Zeitersparnis pro Veranstaltung

50%
Zeitersparnis
im Eventmanagement

20%
Zeitersparnis der
Servicestunden

Das heißt im Umkehrschluss, ein Eventmanager kann nun **statt EINER** Veranstaltung im selben Zeitrahmen **ZWEI Veranstaltungen** planen und durchführen. Gleichzeitig geschieht dies nicht auf Kosten seiner Gesundheit und seines Stresshaushaltes, sondern wird effektiv entlastet und Druck von seinen Schultern genommen.

Das Planen mit The Event Cloud reizt zu **stetiger Optimierung**, durch **bessere Kommunikation** und **klare Arbeitsabläufe** konnte das Hofgut Lilienhof auch den Aufwand der Servicestunden um 20% reduzieren.



Höhere Kundenzufriedenheit

The Event Cloud verbessert den Planungsprozess für den Kunden signifikant und wirkt auf diese äußerst professionell. Durch The Event Cloud haben die Kunden alle Informationen jederzeit und immer auf eine übersichtliche Weise griffbereit. Für ihn entfällt ebenfalls das nervige Zusammensuchen von Informationen und das lästige Anfragen von vielleicht kleinen aber wichtigen Details, die seinen Planungsprozess jedes Mal aufs neue unterbrechen.



15 %

Umsatzsteigerung
pro Jahr durch The Event Cloud

Umsatzsteigerung

Der kooperative Planungsansatz von The Event Cloud eignet sich optimal, seine zusätzlichen Angebote auf eine schöne Art und Weise den Kunden vorzustellen und ist für diesen im zweiten Schritt auch einfach zum dazu zubuchen. Darüber hinaus gibt diese Transparenz, auch eine hohe Preissicherheit, was sich wiederum positiv auf das Kaufverhalten des Kunden auswirkt. Durch Preissteigerungen, Änderung der Preisstruktur und auch eine Ausweitung des Angebotes, ist es schwer einen genauen Wert hier anzuführen. In den letzten 5 Jahren sind wir im Schnitt pro Jahr im Umsatz um 30% gewachsen. Ungefähr die Hälfte geht auf Preissteigerungen und einer insgesamt größeren Personenzahl zurück. Die tatsächliche Zahl der Veranstaltungen ist, aufgrund des bereits vollen Terminkalenders, eher stagniert. Die andere Hälfte, also **15%, führen wir auf The Event Cloud** zurück.



USP The Event Cloud

Kunden profitieren von einem strukturierten und reibungslosen Planungserlebnis, das in der Branche noch selten anzutreffen ist. Diese moderne Digitalisierungslösung hebt Eventlocations von der Konkurrenz ab und bietet ein Alleinstellungsmerkmal, das sowohl für die Location selbst als auch für ihre Kunden von großem Wert ist.

Das Fazit

Das Hofgut Lilienhof stand angesichts seinem Wachstumskurs, großem Kommunikationsaufwands, Personalmangels und einer komplexen Organisationsstruktur vor erheblichen Herausforderungen. Durch die Einführung, von The Event Cloud, konnten diese Probleme nicht nur adressiert, sondern auch effizient gelöst werden. **Das Ergebnis ist eine signifikante Reduzierung des administrativen Aufwands um 50%, ein deutlich effizienteres und stressfreieres Veranstaltungsmanagement, sowie eine erhöhte Kundenzufriedenheit.**

Herauszuheben ist besonders die Entlastung der Eventmanager, nicht nur Stundentechnisch, sondern insbesondere auch die emotionale Belastung im gesamten Eventprozess.

Ein Weiterer bemerkenswerter Aspekt der Implementierung von The Event Cloud, war der positive finanzielle Effekt. Das Hofgut Lilienhof erlebte in den letzten 5 Jahren (Corona Jahre 2020 +2021 ausgenommen) **eine Umsatzsteigerung von durchschnittlich 30% pro Jahr, von denen 15% auf The Event Cloud zurückgeführt werden können.**

Zudem hat sich The Event Cloud als ein echter USP (Unique Selling Proposition) für das Hofgut Lilienhof erwiesen, indem sie ein digitales, strukturiertes und reibungsloses Planungserlebnis bietet, das in der Branche noch selten zu finden ist.

Zusammenfassend hat The Event Cloud dem Hofgut Lilienhof nicht nur geholfen, interne Herausforderungen zu bewältigen, sondern auch die Kundenerfahrung deutlich zu verbessern und das Geschäftswachstum voranzutreiben. Dieser Fall demonstriert eindrucksvoll, wie digitale Lösungen und Innovationen in traditionellen Branchen revolutionäre Veränderungen bewirken können.

